



☛ Bente Hovendal fra WoodnWonder, der producerer unikke møbler skåret ud i træ, kan også fortælle historier på andre måder. Her er hun i gang med det oplæg, som ikke mindst konferencgæster i fremtiden kan komme til at nye godt af.

Gør dit lokalområde til din force

NYT konferencekoncept skal bringe gæster tættere på det lokale i Svendborg

TEKST: **KLAUS KNAKKEGAARD**
klkn@fynskemedier.dk

Konference- og kursusgæster, der er på besøg i Svendborg, skal helt tæt på det lokale liv.

Det mener to lokale iværksættere, der står bag oplevelseskonceptet "Historisk udsyn - kreativ indsigt", der er en guidet tur i det historiske Svendborg kombineret med et indblik i nutidens industri.

Det er Karen Elberg fra Meet the locals, der er lokal historieformidling, og Bente Hovendal fra møbeldesignvirksomheden WoodnWonder, der står bag. Deres vision er, at få så mange konference- og kursusgæster som muligt ud og opleve den lokale historie, når de alligevel er i byen.

Til det er Frederiksøen i hjertet af Svendborg havn oplagt, mener de to arrangører.

- Der er så mange spændende historier at fortælle om Frederiksøen og Svendborg, og så

mange farverige kulisser at gå på opdagelse i. Vi glæder os til at fortælle om dem og vise dem frem.

Det er planen, at et arrangement skal vare mellem to og seks timer. Det bliver især byens lange søfartshistorie om landkrabber, havnearbejdere, sømænd og skibsværtere, der bliver omdrejningspunktet.

Det betyder blandt andet, at deltagerne får en tur bag kulisserne på det gamle skibsværft og et besøg på det gamle tømmerværksted, hvor WoodnWonder nu producerer sine møbler.

- Det er især mange danske og udenlandske kunder og forretningsforbindelser med tilknytning til de lokale virksomheder, der er interesseret i konceptet. Også de mange kursister og konferencgæster på Sydfoyn har nu muligheden for at for at se og opleve Svendborgs grænser. Og der er stor interesse, siger Bente Hovendal.

Udnyt lokallivet

Konceptet er fuldstændig i tråd med de visioner, branchen gerne ser bredt ud: At kurser og konferencer bruger lokalområdet langt mere aktivt til at sælge sig selv.



☛ Karen Elberg fra "Meet the locals" er klar til at give konferencgæster en særlig oplevelse i Svendborg.

Blandt andet ser Udvikling Fyn store muligheder i konceptet. Her håber man, at man i løbet af de kommende tre år kan skabe et fynsk samarbejde mellem mødeudbydere og de fynske virksomheder.

Den historie kan du læse meget mere om i denne udgave af Erhvervsavisen.

På Hotel Svendborg Kursus- og Conferencecenter er man også meget opmærksom på at udnytte de lokale aktiver, man har lige uden for døren.

Hotellet, som du også kan læse mere om i avisen her, er

storforbruger af de lokale aktiver, der ligger lige uden for døren.

- Vi har et meget rigt kulturliv, som vi da sørger for at præsentere for vores gæster. Og så er vi jo på Sydfoyn, hvor vi har fantastiske råvarer og masser af gourmetmad. Det ligger der alt sammen, så det er klart noget, vi bruger, og det er noget, der spiller en stor rolle for os, siger hoteldirektør Tom Pelle Jensen.

Og nu kan han altså også tilbyde sine gæster at tage med på "Historisk udsyn - kreativ indsigt".



☛ Træskibshavnen i Svendborg rummer en stor historie, og den skal gæster af byen have fortalt, mener to lokale virksomheder.

» Det er især mange danske og udenlandske kunder og forretningsforbindelser med tilknytning til de lokale virksomheder, der er interesseret i konceptet. Også de mange kursister og konferencgæster på Sydfoyn har nu muligheden for at for at se og opleve Svendborgs grænser.

BENTE HOVENDAL, WOODNWONDER

11. maj har virksomheder, der kan se muligheder i konceptet, mulighed for at prøve det på egen krop. Her arrangerer Bente

Hovendal og Karen Elberg en tur for mulige samarbejdspartnere. Se mere info på www.woodnWonder.com.